KERNAUSSAGEN FÜR DEUTSCHLAND
GINETEX MARKTUNTERSUCHUNG ZUR PFLEGEKENNZEICHNUNG[1]

Die Marktuntersuchung wurde in 6 Ländern durchgeführt: Frankreich, Deutschland, Italien, Schweden, Tschechische Republik und Vereinigtes Königreich.

In jedem Land wurden 1.000 Personen zwischen 18 und 65 Jahren befragt.

1. Kauf von Kleidung

- 89 % der Befragten in Deutschland haben in den letzten 6 Monaten ein Kleidungsstück gekauft. (94 % der Frauen, 84 % der Männer)

  Das war (neben Schweden) die geringste Zahl in allen untersuchten Ländern.

- Beim Kauf von Bekleidung sind für Deutsche die wichtigsten Kriterien:
  - Preis-Leistung 63 %
  - Aussehen/Look 62 %
  - Qualität 58 %
  - Preis 54 %
  - Passform 50 %

  Im Vergleich zu den anderen Ländern legen Deutsche beim Kauf von Bekleidung mehr Wert auf
  - Aussehen/Look
  - Qualität
  - Material
  - Preis-Leistung
  - Leichte Waschbarkeit
  - Marke
  - Passform
  - Farbe

  aber weniger Wert auf
  - „dass es mir steht“
  - Komfort
  - Preis

[1] ©Ipsos – International barometer on laundry care symbols / 16-075101 – GINETEX – January 2017

GINETEX GERMANY
c/o GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.
An Lyskirchen 14 · D-50676 Köln
Tel.: +49 221 77 44 130 · Fax: +49 221 77 51 30
E-Mail: info@ginetex.de · Internet: www.ginetex.de

2. Bedeutung von Pflegeetiketten an der Kleidung

- Die wichtigste Information auf dem Etikett ist für die Deutschen:
  - Größe 95 % (für 67 % sogar sehr wichtig)
  - Materialzusammensetzung 70 % (vor allem für 60-65 Jährige mit 79 %)
  - Pflegekennzeichnung 68 %
  - Qualitätssiegel 52 %
  - Nachhaltigkeitssiegel 39 %
  - Herkunftsland 35 %
  - Marke 34 %

  Im Vergleich zu den anderen Ländern ist den Deutschen die Pflegekennzeichnung besonders wichtig und die Marke am wenigstens wichtig.

- 69 % der befragten Deutschen kaufen Bekleidung aber auch ohne Pflegekennzeichnung (15 % oft, 54 % selten und vor allem junge Leute zwischen 18-34 Jahren)

  31 % kaufen dagegen nie Kleidung ohne Pflegekennzeichnung
  (37 % bei den 45-59 Jährigen)

  Im Vergleich zu den anderen Ländern ist die Prozentzahl der Deutschen, die keine Kleidung ohne Pflegekennzeichnung kaufen, am höchsten.

3. Bekanntheit/Verstehen der Pflegesymbole

- In Deutschland haben die einzelnen Symbole folgenden Bekanntheitsgrad:
  - Bügelsymbol 97 %
  - Waschsymbol 93 %
  - Trockensymbol 32 %
  - Bleichsymbol 27 %
  - Professionelle Textilpflege 18 %

  Interessanterweise sind im Vergleich mit den anderen Ländern das Wasch- und Bügelsymbol besonders bekannt, aber die anderen Symbole besonders unbekannt.

  Professionelle Textilpflege wird insgesamt in allen Ländern oft mit dem Trockensymbol verwechselt.

GINETEX GERMANY
c/o GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.
An Lyskirchen 14 · D-50676 Köln
Tel.: +49 221 77 44 130 · Fax: +49 221 77 51 30
E-Mail: info@ginetex.de · Internet: www.ginetex.de

- 73 % haben die Punkte im Bügeleisen und/oder im Trocknersymbol bewusst wahrgenommen. (vor allem Frauen 77 % und vor allem die Deutschen)

- Nur 32 % haben den Unterstrich unter dem Waschbottich und/oder Professionelle Textilpflege wahrgenommen.

  Das ist im Vergleich mit den anderen Ländern nach Schweden (39 %) aber die größte Zahl.

  72 % davon denken, es bedeutet schonende Behandlung.
  Das heißt, sie verstehen den Unterstrich richtig!
  9 % denken, es bedeutet, dass die intensivsten Einstellungen möglich sind.
  19 % verstehen es gar nicht.

Insgesamt kennen die Deutschen im Vergleich mit den anderen Ländern die Pflegesymbole am besten.

4. Werden die Pflegesymbole bei der Wäsche/Pflege der Textilien beachtet?

- 69 % der befragten Deutschen beachten sie (15 % immer, 55 % oft)
  (73 % bei den 35-65 Jährigen)

  Im Vergleich mit den anderen Ländern ist das Durchschnitt.

  Die Hauptgründe dafür sind:
  Jeweils 37 % beachten die Pflegesymbole, um Probleme beim Waschen wie Einlaufen, Verfärbung, Vergrauung etc. zu verhindern und um die Bekleidung in gutem Zustand zu halten, um sie länger tragen zu können *(im Vergleich mit den anderen Ländern legten die Deutschen sehr viel Wert auf den zweiten Punkt).*

  31 % der befragten Deutschen beachten die Pflegesymbole nicht:
  - 76 % weil sie kratzen und Hautirritationen verursachen
  - 54 % weil sie zu lang sind
  - 32 % weil sie sie rausschneiden
  - 25 % weil sie nicht gut aussehen (bei bestimmten Kleidungsstücken)
  - 28 % aus Zeitmangel

  Im Vergleich zu den anderen Ländern ist das Durchschnitt.

GINETEX GERMANY
c/o GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.
An Lyskirchen 14 · D-50676 Köln
Tel.: +49 221 77 44 130 · Fax: +49 221 77 51 30
E-Mail: info@ginetex.de · Internet: www.ginetex.de

- 59 % der Deutschen suchen im Internet nach der Bedeutung der Symbole, wenn sie sie nicht kennen
  - 45 % am Computer
  - 22 % mit dem Smartphone (33 % bei den 18-34 Jährigen)

  Im Vergleich zu den anderen Ländern ist das eine recht hohe Zahl nach Italien und der Tschechischen Republik.

5. Wäschepflege und Nachhaltigkeit

- 91 % der Deutschen machen sich Gedanken um das Sparen von Wasser und Energie.

  Im Vergleich zu den anderen Ländern die höchste Prozentzahl.

- 72 % wissen, dass sie beim Wäschewaschen Wasser und Energie sparen können. (vor allem Ältere 60-65 Jahre 82 %)

  Nach Schweden ist das die zweithöchste Prozentzahl.

- 93 % ergreifen Maßnahmen, um umweltverträglich zu waschen, davon
  - 75 % mit natürlichem Trocknen, wenn möglich *(überdurchschnittlich)*
  - 70 % wählen niedrige Temperaturen beim Waschen (*überdurchschnittlich)*
  - 40 % wählen das „Eco“ Programm *(unterdurchschnittlich)*
  - 20 % benutzen nachhaltige Produkte *(durchschnittlich)*

Ansprechpartner:

Petra Bleibohm
Referentin Internationale Märkte & GINETEX
Mail: bleibohm@germanfashion.net
Tel.: +49 221 77 44 130